

Załącznik do
Uchwały Nr
Rady Miejskiej w Głogowie
z dnia 2012 r.

Gmina Miejska Głogów



Strategia Rozwoju Miasta Głogowa na lata 2012 - 2026

Głogów, marzec 2012 r.

W pracach nad Strategią wzięły udział 42 osoby. W celu opracowania Strategii, Zarządzeniem Prezydenta Miasta powołana została Rada Konsultacyjna oraz Zespoły Robocze.

Rada Konsultacyjna do opracowania Strategii Rozwoju Miasta Głogowa:

1. Roman Bochanysz Przewodniczący Komisji Ekologii, Zdrowia, Sportu i Turystyki Rady Miejskiej w Głogowie,
2. Przemysław Bożek Radny Rady Miejskiej w Głogowie,
3. Stanisław Czaja Rektor PWSZ w Głogowie,
4. Mirosław Dąbrowski Przewodniczący Komisji do spraw Budżetu i Rozwoju Miasta Rady Miejskiej w Głogowie,
5. Michał Frąckowiak Przewodniczący Komisji Rewizyjnej Rady Miejskiej w Głogowie,
6. Andrzej Koliński Przewodniczący Rady Miejskiej w Głogowie,
7. Andrzej Krężel Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta w Urzędzie Miejskim w Głogowie,
8. Anna Malica Skarbnik Gminy Miejskiej Głogów,
9. Anna Milicz Przewodnicząca Komisji Edukacji i Kultury Rady Miejskiej w Głogowie,
10. Urszula Murzyńska Prezes Stowarzyszenia Na Rzecz Integracji i Usamodzielniania „Dom w Głogowie”,
11. Radosław Pobol Przewodniczący Komisji Społeczno - Samorządowej, Polityki Społecznej i Rodziny Rady Miejskiej w Głogowie,
12. Bolesław Raczkowski Wiceprezes ds. Organizacyjno-Finansowych Automobilklub „Głogów”,
13. Leszek Rybak Zastępca Prezydenta Miasta Głogowa,
14. Zbigniew Rybka Prezydent Miasta Głogowa w latach 1998 – 2006.
15. Mirosław Strzęciwilk Sekretarz Gminy Miejskiej Głogów,
16. Leszek Szulc Zastępca Prezydenta Miasta Głogowa,
17. Jacek Zieliński Prezydent Miasta Głogowa w latach 1990 – 1998.

Skład poszczególnych Zespołów Roboczych przedstawia się następująco:

Zespół ds. społecznych:

1. Roman Bochanysz Przewodniczący Komisji Ekologii, Zdrowia, Sportu i Turystyki Rady Miejskiej w Głogowie,
2. Jerzy Górski Właściciel firmy „Sport Górski - Jerzy Górski”,
3. Arletta Haniewicz-Czerwiec Naczelnik Wydziału Edukacji w Starostwie Powiatowym w Głogowie,
4. Waldemar Hass Wicedyrektor Muzeum Archeologiczno-Historycznego w Głogowie,
5. Jacek Kaczmarek Komendant Komendy Powiatowej Policji w Głogowie,
6. Tadeusz Kolańczyk Starszy Cechu Rzemiosł Różnych w Głogowie,
7. Mirosława Krasicka Stowarzyszenie Pomocy Rodzinie a jutro?,
8. Sławomir Majewski Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Głogowie,
9. Barbara Mareńczak-Piechocka Dyrektor Miejskiego Ośrodka Kultury w Głogowie,

- | | |
|--------------------------|---|
| 10. Jadwiga Paliga | Przewodnicząca Polskiego Stowarzyszenia Na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym, Koło w Głogowie, |
| 11. Krzysztof Rączka | Dyrektor Szkoły Podstawowej Nr 12 w Głogowie, |
| 12. Zbigniew Sienkiewicz | Radny Rady Miejskiej w Głogowie, |
| 13. Jolanta Sikora | Dyrektor Przedszkola Publicznego Nr 6 w Głogowie, |
| 14. Iwona Szlemko | Naczelnik Wydziału Komunalnego w Urzędzie Miejskim w Głogowie, |
| 15. Leszek Szulc | Zastępca Prezydenta Miasta Głogowa, |
| 16. Hanna Żmuda | Naczelnik Wydziału Edukacji, Kultury i Kultury Fizycznej w Urzędzie Miejskim w Głogowie. |

Zespół ds. potencjałów i zasobów miasta:

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Mirosław Dąbrowski | Przewodniczący Komisji do spraw Budżetu i Rozwoju Miasta Rady Miejskiej w Głogowie, |
| 2. Jacek Dziubek | Prezes Zarządu PWiK w Głogowie Spółka z o.o., |
| 3. Robert Grodecki | Prezes Zarządu „Komunikacja Miejska” Sp. z o.o. w Głogowie |
| 4. Alicja Mohol-Kędzióra | Przewodnicząca Rady Powiatowej Dolnośląskiej Izby Rolniczej Powiatu Głogowskiego, |
| 5. Marian Knop | Główny Inżynier Ochrony Środowiska i Zarządzania Majątkiem - KGHM Polska Miedź S.A. Oddział Huta Miedzi „Głogów”, |
| 6. Andrzej Krężel | Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta w Urzędzie Miejskim w Głogowie, |
| 7. Leszek Lenarczyk | Dyrektor Muzeum Archeologiczno – Historycznego w Głogowie, |
| 8. Robert Myśków | Naczelnik Wydziału Środowiska w Urzędzie Miejskim w Głogowie, |
| 9. Mariusz Nosal | Prezes Zarządu GPK-SITA Głogów Spółka z o.o., |
| 10. Eugeniusz Patyk | Radny Rady Miejskiej w Głogowie, |
| 11. Karol Skowroński | Komendant Powiatowy Państwowej Straży Pożarnej w Głogowie, |
| 12. Artur Szymański | Naczelnik Wydziału Inwestycji i Dróg w Urzędzie Miejskim w Głogowie, |
| 13. Jerzy Świercz | Prezes Zarządu Rodzinnych Ogrodów Działkowych „Konwalia” w Głogowie, |
| 14. Jerzy Załucki | Kierownik Działu Planowania i Architektury w Urzędzie Miejskim w Głogowie. |

Zespół ds. gospodarczych i promocji:

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Jerzy Iwasików | Właściciel firmy „BUDMEL” Spółka z o.o. Przedsiębiorstwo Budowlano-Montażowe w Głogowie, |
| 2. Antoni Kramarzewski | Dyrektor ds. Pracowniczych KGHM Polska Miedź S.A. Oddział Huta Miedzi „Głogów”, |
| 3. Cezary Młyńczak | Naczelnik Wydziału Promocji i Współpracy z Zagranicą w Urzędzie Miejskim w Głogowie, |
| 4. Krzysztof Osikiewicz | Prezes Zarządu „MASTER” Spółka z o.o. w Głogowie, |

- | | |
|------------------------|---|
| 5. Janusz Piechocki | Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej w Głogowie, |
| 6. Radosław Pobol | Przewodniczący Komisji Społeczno –
Samorządowej, Polityki Społecznej i Rodziny Rady
Miejskiej w Głogowie, |
| 7. Piotr Poznański | Kierownik Działu Polityki i Promocji
Gospodarczej w Urzędzie Miejskim w Głogowie, |
| 8. Leszek Rybak | Zastępca Prezydenta Miasta Głogowa, |
| 9. Krzysztof Sadowski | Rzecznik Prezydenta Miasta Głogowa, |
| 10. Wiesław Sowiński | Dyrektor Departamentu Inwestorów i Rozwoju
LSSE S.A. z siedzibą w Legnicy, |
| 11. Karol Szczepaniak | Radny Rady Miejskiej w Głogowie, |
| 12. Jarosław Trawiński | Dyrektor ds. Administracyjnych Fabryki Maszyn
Budowlanych „FAMABA” S.A. w Głogowie. |

Konsultanci Wykonawcy:

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Jacek Dębczyński | Główny konsultant, ekspert w zakresie planowania
strategicznego i operacyjnego, główny moderator, |
| 2. Agnieszka Esz | Konsultant i moderator Zespołu ds. społecznych, |
| 3. Ryszard Wojewódzki | Konsultant i moderator Zespołu ds. gospodarki
i promocji miasta, |
| 4. Paweł Mentelski | Konsultant z zakresu planowania strategicznego
i funduszy strukturalnych UE, |
| 5. dr Jacek Sołtys | Ekspert w zakresie planowania przestrzennego
i planowania strategicznego. |

SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE.....	6
2. ZAŁOŻENIA STRATEGII.....	7
3. MISJA MIASTA GŁOGÓW.....	8
3. CELE MIASTA GŁOGOWA.....	9
4.1. Cele strategiczne.....	9
4.1. CELE STRATEGICZNE.....	9
4.2. Drzewo celów operacyjnych.....	10
4.2. DRZEWO CELÓW OPERACYJNYCH.....	10
4.3. Zadania dla poszczególnych celów operacyjnych.....	12
4.3. ZADANIA DLA POSZCZEGÓLNYCH CELÓW OPERACYJNYCH.....	12
4. LISTA DOKUMENTÓW O ZNACZENIU STRATEGICZNYM.....	20
5. OCENA ZGODNOŚCI STRATEGII Z DOKUMENTAMI ZEWNĘTRZNYMI	21
6. ZAŁĄCZNIK - WIZJA I MISJA GŁOGOWA – WYNIKI WARSZTATÓW.....	22

1. WPROWADZENIE

Miasto jest organizmem, w którym zachodzą złożone procesy społeczno – gospodarcze przebiegające w naturalnym środowisku, w określonej przestrzeni i czasie.

Zaspokajanie potrzeb mieszkańców, rozwijanie infrastruktury technicznej i społecznej oraz rozwój gospodarczy Miasta warunkowane są wieloma czynnikami zewnętrznymi i wewnętrznymi.

Przy określaniu celów strategicznych uwzględnione zostały występujące uwarunkowania zawarte w „Diagnozie Miasta Głogowa”. Cele strategiczne dotyczą spraw, co do których Miasto i partnerzy społeczni, każdy w zakresie swoich kompetencji, mogą podejmować autonomiczne działania. Autonomiczność tych działań oznacza, że miasto i partnerzy społeczni mają do tego prawo i nie są uwarunkowani decyzjami zewnętrznymi podejmowanymi poza Miastem.

Proponowane w strategii cele i zadania służące ich realizacji, obejmują wszystkie sfery życia i funkcjonowania Miasta. W pracach nad strategią wyodrębnione zostały trzy sfery funkcjonowania Miasta prezentowane poniżej:

1. Zaspokojenie potrzeb mieszkańców.
2. Potencjały i zasoby Miasta.
3. Gospodarka i promocja Miasta.

Tym samym Strategia Rozwoju Miasta Głogowa na lata 2012 - 2026 jest dokumentem kierunkowym, swoistą mapą drogową, stanowiącą podstawę do podejmowania skoordynowanych działań przez mieszkańców i partnerów społecznych miasta.

Planowanie i wdrażanie Strategii w opisany powyżej sposób daje szansę świadomego wpływania i monitorowania długookresowych procesów społecznych, gospodarczych, przyrodniczych i przestrzennych.

2. ZAŁOŻENIA STRATEGII

Założenia stanowią warunki brzegowe niezbędne do prawidłowego sformułowania strategii rozwoju Głogowa.

Założenia dotyczące dokumentu Strategii:

1. Perspektywa planowania: do 2026 roku.
2. Strategia opracowana jest z udziałem interesariuszy.
3. Decyzje planistyczne zawarte w Strategii będą służyły mieszkańcom miasta.
4. Strategia będzie najogólniejszym dokumentem planistycznym Miasta i tym samym będzie nadrzędna w stosunku do pozostałych dokumentów przyjętych przez Władze Miasta.
5. Strategia będzie spójna z zamierzeniami wybranych zewnętrznych dokumentów planistycznych.
6. Przygotowana Strategia i jej realizacja będzie uwzględniała zasady zrównoważonego rozwoju oraz polityk horyzontalnych Unii Europejskiej.
7. Zadaniem Strategii jest ułatwienie władzom samorządowym utrzymania głównych długookresowych celów rozwoju Miasta.
8. Cele Strategii zostały poddane konsultacji społecznej.
9. Realizacją Strategii będą kierowały władze wykonawcze Miasta.

Założenia dotyczące zrównoważonego rozwoju:

Zrównoważony rozwój oznacza integrację działań politycznych, gospodarczych oraz społecznych, z zachowaniem równowagi i trwałości podstawowych procesów przyrodniczych.

Termin „zrównoważony rozwój” oznacza:

1. Zachowanie szansy dla przyszłych pokoleń na realizację ich potrzeb.
2. Poszanowanie zasobów ze względu na ich ograniczoność.
3. Harmonizowanie ekologicznych, społecznych i ekonomicznych celów rozwoju.
4. Długookresowe podejście do analizowania, planowania i urzeczywistniania celów rozwoju.

3. MISJA MIASTA GŁOGÓW

Misja stanowi syntetyczną deklarację określającą najwyższego poziomu cel, najogólniejszą koncepcję działania.

W strategii tworzonej z udziałem partnerów społecznych, misja określa też wspólne zobowiązania wobec przyszłości.

Misja Miasta Głogów do roku 2026:

***Głogów to pamiętające o swojej ponad 1000 – letniej historii,
nowoczesne i bezpieczne nadodrzańskie miasto otwartych
i aktywnych ludzi, atrakcyjne dla mieszkańców
i przedsiębiorców.***

3. CELE MIASTA GŁOGOWA

Cele strategiczne określone są do roku 2026 i służą realizacji wizji Miasta.

Cele strategiczne określają rezultaty o zasadniczym znaczeniu w długiej perspektywie oraz kierunkują działania na rzeczy właściwe dla koncepcji rozwoju Miasta. Cele strategiczne związane są z decyzjami dotyczącymi utrzymania lub zmiany wykorzystania zasobów Miasta, w tym również zasobów będących w dyspozycji sektora prywatnego i pozarządowego. Przypisane im **cele operacyjne** wyznaczają kierunki działań, co do przedsięwzięć właściwych dla rozwoju Miasta.

Cele strategiczne i operacyjne Miasta powstały na podstawie oceny aktualnej sytuacji uwzględniającej zidentyfikowane w uspołecznionym procesie pracy problemy i czynniki wewnętrzne wpływające na możliwość rozwoju Miasta (słabe i mocne strony) oraz zewnętrzne (szanse i zagrożenia w otoczeniu).

4.1. Cele strategiczne

Cele strategiczne zostały opracowane w 3 głównych wyznaczonych wcześniej obszarach funkcjonowania Miasta. Cele strategiczne w podziale na obszary prezentują się następująco:

Obszar: Zaspokojenie potrzeb mieszkańców.

1. Wysoki stopień zaspokojenia potrzeb rozwojowych mieszkańców Miasta.
2. Rozwinięta opieka i pomoc dla potrzebujących mieszkańców Miasta.
3. Zwiększony poziom integracji społecznej.

Obszar: Potencjały i zasoby Miasta.

4. Rozwinięte poczucie tożsamości i użyteczności społeczności lokalnej.
5. Rozwinięta i sprawna infrastruktura techniczna Miasta.
6. Dobra jakość środowiska przyrodniczego.
7. Podniesiony poziom ład przestrzennego.
8. Wysoki stopień wykorzystania dziedzictwa kulturowego.

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta.

9. Wysoki stopień rozwoju gospodarczego Miasta w harmonii ze środowiskiem.
10. Spójna i skuteczna promocja Miasta.

Osiągnięcie celów w sferze gospodarczej jest zadaniem, które mogą realizować tylko podmioty działające w sferze gospodarczej. Zadania Miasta dotyczą przede wszystkim tworzenia warunków do działalności gospodarczej, wspierania podmiotów przez odpowiednią politykę i promocję Miasta. Ważnym elementem wsparcia będą również działania związane z planowaniem przestrzennym i rozwojem infrastruktury technicznej na terenach wykorzystywanych i możliwych do wykorzystania do celów gospodarczych.

Cele strategiczne w sferze gospodarczej powinny wpływać na decyzje podejmowane przez wszystkie podmioty działające w Mieście oraz przyszłych inwestorów zewnętrznych i wewnętrznych.

4.2. Drzewo celów operacyjnych

Misja: Głogów to pamiętające o swojej ponad 1000 – letniej historii, nowoczesne i bezpieczne nadodrzańskie miasto otwartych i aktywnych ludzi, atrakcyjne dla mieszkańców i przedsiębiorców.	
Cele strategiczne	Cele operacyjne
1. Wysoki stopień zaspokojenia potrzeb rozwojowych mieszkańców Miasta.	1.1. Zwiększenie dostępności infrastruktury w zakresie: kultury, edukacji, sportu, turystyki i rekreacji. 1.2. Podniesienie jakości kształcenia i wychowania na każdym poziomie edukacji dzieci i młodzieży. 1.3. Dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb lokalnego i regionalnego rynku pracy oraz rozwijanie kształcenia ustawicznego. 1.4. Przystosowanie placówek użyteczności publicznej, w tym placówek oświatowych, do potrzeb osób niepełnosprawnych i młodzieży niepełnosprawnej. 1.5. Zwiększenie dostępu do wysokiej jakości, różnorodnej oferty kulturalnej w Mieście. 1.6. Rozwinięcie oferty sportowej i rekreacyjnej. 1.7. Zwiększenie działań innowacyjnych, w tym transferu nowych technologii.
2. Rozwinięta opieka i pomoc dla potrzebujących mieszkańców Miasta.	2.1. Rozwiązania systemowe dostosowane do wymagań związanych ze świadczeniem wysokiej jakości opieki (w tym medycznej), wsparcia i rehabilitacji w Mieście. 2.2. Zwiększona profilaktyka w zakresie ochrony zdrowia. 2.3. Rozwinięte formy mieszkalnictwa chronionego i domów opieki. 2.4. Rozwinięte formy aktywizacji seniorów i osób niepełnosprawnych.
3. Zwiększony poziom integracji mieszkańców.	3.1. Podniesienie jakości współpracy z partnerami społecznymi. 3.2. Inicjowanie i prowadzenie działań mających na celu zwiększenie integracji Głogowian. Integracja grup społecznych, środowiskowych. 3.3. Rozwinięcie współpracy międzynarodowej i międzyregionalnej samorządu i organizacji pozarządowych.
4. Zintegrowana społeczność lokalna i rozwinięte poczucie tożsamości z Miastem.	4.1. Rozwinięta komunikacja społeczna, w tym konsultacje społeczne. 4.2. Zwiększona atrakcyjność rynku pracy w Głogowie. 4.3. Wysoka atrakcyjność warunków zamieszkiwania w Głogowie. 4.4. Zwiększona liczba imprez ogólnomiejskich. 4.5. Zwiększona rola organizacji pozarządowych w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego.
5. Rozwinięta i sprawna infrastruktura techniczna Miasta.	5.1. Rozbudowana sieć wodociągowa i kanalizacyjna w pełni zabezpieczająca ilościowo i jakościowo potrzeby odbiorców. 5.2. Rozbudowana sieć gazowa, energetyczna i ciepła w pełni zabezpieczająca ilościowo potrzeby odbiorców. 5.3. Zapewniony i utrzymany dobry stan techniczny dróg

	<p>w Mieście.</p> <p>5.4. Rozbudowana i zmodernizowana sieć dróg i parkingów w Mieście.</p> <p>5.5. Rozbudowa i integracja sieci ścieżek rowerowych i spacerowych.</p> <p>5.6. Zwiększony poziom bezpieczeństwa na drogach w Mieście.</p> <p>5.7. Zapewnione sprawne powiązania z zewnętrznym układem komunikacyjnym.</p> <p>5.8. Rozwinięty miejski transport publiczny.</p> <p>5.9. Rozwinięta sieć połączeń komunikacyjnych.</p> <p>5.10. Efektywnie wykorzystane obiekty i tereny będące własnością Gminy Miejskiej Głogów.</p> <p>5.11. Sprawny system zabezpieczeń przeciwpowodziowych.</p> <p>5.12. Dostępna infrastruktura rzeki Odry dla potrzeb gospodarczych i rekreacyjnych.</p> <p>5.13. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w granicach miasta.</p>
6. Dobra jakość środowiska przyrodniczego.	<p>6.1. Uzyskanie wysokiego poziomu świadomości ekologicznej mieszkańców.</p> <p>6.2. Zmniejszona emisja zanieczyszczeń do powietrza, wody i gleby.</p> <p>6.3. Zapewnienie efektywnego systemu gospodarki odpadami.</p> <p>6.4. Zachowanie walorów przyrodniczych.</p> <p>6.5. Zmniejszenie poziomu hałasu w Mieście.</p> <p>6.6. Wspieranie ochrony i poprawy środowiska ze szczególnym uwzględnieniem skutków eksploatacji górniczej.</p>
7. Podniesiony poziom ładunku przestrzennego.	<p>7.1. Zrównoważone ukształtowanie przestrzeni.</p> <p>7.2. Poprawiona estetyka przestrzeni na terenie Miasta.</p>
8. Wysoki stopień wykorzystania dziedzictwa kulturowego.	<p>8.1. Przywrócony dobry stan techniczny obiektów i obszarów zabytkowych.</p> <p>8.2. Zwiększony stopień wykorzystania obiektów zabytkowych.</p> <p>8.3. Zapewniony udział Głogowa w ofercie turystyki kulturowej regionu.</p>
9. Wysoki stopień rozwoju gospodarczego Miasta w harmonii ze środowiskiem.	<p>9.1. Zwiększenie dostępności przygotowanych terenów inwestycyjnych.</p> <p>9.2. Zwiększenie aktywności inwestorów w Mieście.</p> <p>9.3. Podniesienie atrakcyjności warunków prowadzenia działalności dla małych i średnich przedsiębiorstw.</p> <p>9.4. Rozwinięta infrastruktura handlowo-usługowa na terenie Miasta.</p> <p>9.5. Rozwinięta oferta turystyczna Miasta w powiązaniu z dbałością o bezpieczeństwo turystów.</p>
10. Spójna i skuteczna promocja Miasta.	<p>10.1. Rozwinięta promocja oferty inwestycyjnej i gospodarczej, w tym lokalnych produktów.</p> <p>10.2. Promocja oferty rekreacyjno - turystycznej.</p> <p>10.3. Rozwinięta współpraca międzyregionalna i międzynarodowa</p>

4.3. Zadania dla poszczególnych celów operacyjnych

Do każdego celu operacyjnego zostały opracowane sposoby ich osiągnięcia w postaci zadań realizacyjnych.

Zadania to przedsięwzięcia, które nie wymagają rozbudowanej struktury i procedury przygotowania działań i mogą być przypisane do realizacji pojedynczej jednostce organizacyjnej lub osobie, której doświadczenia, wiedza i kompetencje powinny wystarczyć do wykonania tego zadania.

Obszar: Zaspokojenie potrzeb społecznych	
Cel strategiczny nr 1: Wysoki stopień zaspokojenia potrzeb rozwojowych mieszkańców Miasta.	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
1.1. Zwiększenie dostępności infrastruktury w zakresie: kultury, edukacji, sportu, turystyki i rekreacji.	1.1.1. Wprowadzenie inwestycji z zakresu kultury, edukacji, sportu, turystyki i rekreacji do Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miejskiej Głogów na lata 2011 - 2039. 1.1.2. Zagospodarowanie terenów nadodrzańskich i Starego Miasta. 1.1.3. Zagospodarowanie terenów Górkowa dla potrzeb rekreacyjnych i sportowych. 1.1.4. Adaptacja zabytków pod kątem rozwoju turystyki, w tym rewitalizacja kazamatów w celu stworzenia centrum informacji turystycznej i kulturalnej.
1.2. Wzrost jakości kształcenia i wychowania na każdym poziomie edukacji dzieci i młodzieży.	1.2.1. Współdziałanie na rzecz unowocześnienia bazy dydaktycznej. 1.2.2. Doskonalenie kadry pedagogicznej poprzez udział w szkoleniach i kursach. 1.2.3. Wspieranie podwyższenia poziomu kształcenia młodzieży w szkołach ponadgimnazjalnych i gimnazjach.
1.3. Dostosowanie kierunków kształcenia do potrzeb lokalnego i regionalnego rynku pracy oraz rozwinięte kształcenie ustawiczne.	1.3.1. Wspieranie programów rekwalifikacji zawodowej. 1.3.2. Współpraca z PUP i uczelniami wyższymi w zakresie zapewnienia możliwości kontynuacji edukacji w kierunkach pożądanym na lokalnym rynku pracy. (Nawiązanie ścisłej współpracy z PWSZ i dużymi pracodawcami w regionie celem wskazania kierunków kształcenia).
1.4. Przystosowanie placówek użyteczności publicznej, w tym placówek oświatowych, do potrzeb osób niepełnosprawnych i młodzieży niepełnosprawnej.	1.4.1. Likwidacja barier architektonicznych w placówkach oświatowych i innych instytucjach publicznych podległych Gminie. 1.4.2. Zapewnienie specjalistów oraz bazy dydaktycznej dla niepełnosprawnych dzieci i młodzieży.
1.5. Zwiększenie dostępu do wysokiej jakości, różnorodnej oferty kulturalnej w Mieście.	1.5.1. Wspieranie tworzenia centrów kultury na osiedlach. 1.5.2. Rozszerzenie bazy kulturalnej o nowe ośrodki (Kościół Św. Mikołaja, teatr, amfiteatr przy zamku i w Fosie, muszla koncertowa). 1.5.3. Inicjowanie nowych wydarzeń kulturalnych i artystycznych. 1.5.4. Inicjowanie i organizacja wydarzeń kulturalnych i artystycznych, zgodnych z oczekiwaniami mieszkańców. 1.5.5. Kontynuacja realizowanych imprez cyklicznych (Głogowskie spotkania Jazzowe, Festiwal 7 kultur, Festiwal im. A.Gryphiusa, Weekend Kulturowy, Dni Głogowa, Głogowskie Konfrontacje Literackie, Przegląd Kultury Polskiej „Kresy”, Akademia Kultury i Języka Polskiego). 1.5.6. Wspieranie przez gminę środowisk i instytucji kultury.

	1.5.7. Rozwijanie programów edukacji kulturalno – artystycznej. 1.5.8. Popularyzacja kultury i historii miasta.
1.6. Rozwinięta oferta sportowa i rekreacyjna.	1.6.1. Zagospodarowanie bulwaru nadodrzańskiego dla funkcji rekreacyjnych i sportowych. 1.6.2. Rozwijanie dotychczasowych imprez sportowych o charakterze regionalnym i ogólnopolskim (Motocross, Triathlon, Cross Straceńców, Ogólnopolskie Zawody Pływackie „Barbórka”, ligowe rozgrywki piłki ręcznej i nożnej. 1.6.3. Rozwój sportu szkolnego i ogólnodostępnej bazy sportowej, w tym: skatepark, kryte korty tenisowe, ścieżki rowerowe, baza sportów wodnych. 1.6.4. Tworzenie ścieżek zdrowia dla dorosłych.
1.7. Zwiększenie działań innowacyjnych w tym transferu nowych technologii.	1.7.1. Pozyskiwanie i promocja inwestycji wdrażających nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania.

Obszar: Zaspokojenie potrzeb społecznych

Cel strategiczny nr 2: Rozwinięta opieka i pomoc dla potrzebujących mieszkańców Miasta.

Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
2.1. Rozwiązania systemowe dostosowane do wymagań związanych ze świadczeniem wysokiej jakości opieki (w tym medycznej), wsparcia i rehabilitacji w Mieście.	2.1.1. Prowadzenie efektywnej polityki Miasta w zakresie opieki. 2.1.2. Współdziałanie przy przygotowaniu infrastruktury i zasobów ludzkich do świadczenia wysokiej jakości opieki, wsparcia i rehabilitacji w Mieście.
2.2. Zwiększona profilaktyka w zakresie ochrony zdrowia.	2.2.1. Rozszerzenie programów profilaktyki zdrowotnej w szkołach i przedszkolach.
2.3. Rozwinięte formy mieszkalnictwa chronionego i domów opieki.	2.3.1 Rozszerzenie bazy mieszkań chronionych dla osób niepełnosprawnych i wychowanków placówek opiekuńczo-wychowawczych. 2.3.2 Wspieranie rodzinnych domów opieki nad osobami niepełnosprawnymi.
2.4. Rozwinięte formy aktywizacji seniorów i osób niepełnosprawnych.	2.4.1. Powołanie centrum informacji dla seniora (medyczna, edukacyjna, kulturalna). 2.4.2. Wspieranie form rehabilitacji i aktywizacji osób niepełnosprawnych i starszych. 2.4.3. Wspieranie działań z zakresu kształcenia ustawicznego, w tym Uniwersytetu III Wieku.

Obszar: Zaspokojenie potrzeb społecznych

Cel strategiczny nr 3: Zwiększony poziom integracji mieszkańców.

Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
3.1. Wyższa jakość współpracy z partnerami społecznymi.	3.1.1. Doskonalenie systemu współpracy z organizacjami pozarządowymi. 3.1.2. Rozwinięta współpraca międzynarodowa i międzyregionalna samorządu i organizacji pozarządowych
3.2. Inicjowanie i prowadzenie działań mających na celu zwiększenie integracji Głogowian. Integracja grup społecznych, środowiskowych i zawodowych	3.2.1. Opracowanie programu mającego na celu wzmocnienie tożsamości mieszkańców z Miastem. 3.2.2. Forum regionów – swobodne nawiązywanie do regionu pochodzenia mieszkańców Głogowa i ich przodków. Wymiana kulturowa.

	<p>3.2.3. Integracja i budzenie tożsamości lokalnej poprzez edukację historyczną dotyczącą Miasta.</p> <p>3.2.4. Wspieranie organizacji imprez kulturalnych, sportowych i okolicznościowych, integrujących społeczność lokalną w skali miasta, osiedla, podwórka.</p>
3.3. Rozwinięta współpraca międzynarodowa i międzyregionalna samorządu i organizacji pozarządowych	3.3.1. Udział w realizacji wspólnych projektów.

Obszar: Potencjały i zasoby Miasta

Cel strategiczny nr 4: Rozwinięte poczucie tożsamości i użyteczności społeczności lokalnej.

Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
4.1. Rozwinięta komunikacja społeczna, w tym konsultacje społeczne.	<p>4.1.1. Wdrożenie procedur konsultacji społecznych.</p> <p>4.1.2. Prowadzenie okresowej oceny satysfakcji mieszkańców miasta.</p>
4.2. Zwiększona atrakcyjność rynku pracy w Głogowie.	<p>4.2.1. Systemowe wspieranie tworzenia nowych miejsc pracy (programy wsparcia poprzez ulgi dla pracodawców, wsparcie gminy w zakresie dostępności infrastruktury).</p> <p>4.2.2. Wsparcie działań w zakresie re kwalifikacji zawodowej, w tym osób po 50 roku życia.</p> <p>4.2.3. Współpraca z przedsiębiorcami i samorządami gospodarczymi.</p> <p>4.2.4. Uzbrajanie terenów pod inwestycje tworzące nowe miejsca pracy, np. Miejskiej Strefy Inwestycyjnej.</p> <p>4.2.5. Promocja miejskich terenów inwestycyjnych.</p>
4.3. Wysoka atrakcyjność warunków zamieszkiwania w Głogowie.	<p>4.3.1. Wspieranie opieki paliatywnej.</p> <p>4.3.2. Przeciwdziałanie zjawiskom bezdomności i ubóstwa.</p>
4.4. Zwiększona liczba imprez ogólnomiejskich.	<p>4.4.1. Organizowanie przez Miasto konkursów na imprezy ogólnomiejskie, zgodnie z polityką kulturalną Głogowa.</p> <p>4.4.2. Stała koordynacja informacji i działań promocyjnych dotycząca wszystkich organizatorów kultury w Mieście.</p>
4.5. Wzrost roli organizacji pozarządowych w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego	4.5.1 Organizacja spotkań, konferencji, happeningów w celu promocji i rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

Obszar: Potencjały i zasoby Miasta

Cel strategiczny nr 5: Rozwinięta i sprawna infrastruktura techniczna Miasta.

Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
5.1. Rozbudowana sieć wodociągowa i kanalizacyjna w pełni zabezpieczająca ilościowo i jakościowo potrzeby odbiorców.	<p>5.1.1. Uzbrajanie nowych terenów inwestycyjnych w sieć wodno-kanalizacyjną.</p> <p>5.1.2. Porządkowanie gospodarki wodno-ściekowej na osiedlach Nosocice - Krzepów - Widziszów.</p> <p>5.1.3. Działania nad zapewnieniem wysokiej jakości i bezpieczeństwa dostawy wody.</p> <p>5.1.4. Współpraca przy rozbudowie sieci wodno-kanalizacyjnej na terenach m.in.: Ostrów Tumski, Oś. Piastów Śląskich, Nosocice - Krzepów – Widziszów, Miejskiej Strefy Inwestycyjnej (obręb Biechów).</p>

5.2. Rozbudowana sieć gazowa, energetyczna i ciepła w pełni zabezpieczająca ilościowo potrzeby odbiorców.	5.2.1. Opracowanie planu zaopatrzenia miasta w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe.
5.3. Dobry stan techniczny dróg w mieście.	5.3.1. Bieżące utrzymanie i naprawy dróg będących w zarządzie Gminy. 5.3.2. Współpraca przy modernizacji i przebudowie dróg niebędących w zarządzie Gminy.
5.4. Rozbudowana i zmodernizowana sieć dróg i parkingów w Mieście.	5.4.1. Połączenie ul. Wojska Polskiego (rondo Kościuszki) z ul. Sikorskiego (mała obwodnica). 5.4.2. Budowa dróg na oś. Piastów Śl. i oś. Żarków. 5.4.3. Budowa dróg i parkingów na Starym Mieście. 5.4.4. Zwiększenie liczby miejsc parkingowych (zwiększenie liczby mniejszych parkingów na terenie miasta). 5.4.5. Wspieranie rozwiązań technicznych i organizacyjnych eliminujących trudności w dojeździe do zdarzeń przez wszystkie służby ratownicze (zastawiane drogi dojazdowe wewnątrz osiedlowe, nieprzestrzeżenie znaków zakazu itp.). 5.4.6. Współdziałanie na rzecz budowy obwodnicy z drugą przeprawą mostową. 5.4.7. Remont kapitalny estakady drogowej nad linią PKP przy Zamku Książąt Głogowskich. 5.4.8. Wykorzystanie mostu kolejowego dla potrzeb obsługi ruchu kołowego przez rzekę Odrę. 5.4.9. Budowa publicznej drogi dojazdowej do Górki Głogowskiej (teren motocrossu).
5.5. Rozbudowana i zintegrowana sieć ścieżek rowerowych i spacerowych.	5.5.1. Powiązanie ścieżek rowerowych w układ zintegrowany. 5.5.2. Udział gminy miejskiej w międzygminnym projekcie budowy ścieżki rowerowej Głogów – Sława. 5.5.3. Udział gminy miejskiej w międzygminnym projekcie budowy ścieżki rowerowej Głogów – Jerzmanowa (Wzgórza Dalkowskie). 5.5.4. Udział w budowie ścieżki rowerowej Głogów – Niechlów po dawnej trasie PKP. 5.5.5. Budowa kładki pieszo-rowerowej łączącej Stare Miasto i Ostrów Tumski. 5.5.6. Udział w budowie ścieżki rowerowej wzdłuż ul. Księcia Józefa Poniałowskiego, łączącej oś. Kopernika z Górką Głogowską. 5.5.7. Oświetlenie głównych ciągów pieszych w parkach.
5.6. Zwiększony poziom bezpieczeństwa na drogach w mieście.	5.6.1. Współpraca w zakresie instalacji monitoringu na ważniejszych skrzyżowaniach dróg w mieście. 5.6.2. Współpraca przy wyposażaniu jednostek ratowniczych w nowoczesny sprzęt i systemy ratownicze, dostosowane

	do zmieniających się wymogów cywilizacyjnych. 5.6.3. Powołanie Straży Miejskiej.
5.7. Zapewnione sprawne powiązania z zewnętrznym układem komunikacyjnym.	5.7.1. Współdziałanie w uruchomieniu połączeń w obrębie Legnicko-Głogowskiego Okręgu Miedziowego (LGOM).
5.8. Rozwinięty miejski transport publiczny.	5.8.1. Utworzenie Centrum Przesiadkowego Głogowa. 5.8.2. Budowa nowej bazy Komunikacji Miejskiej. 5.8.3. Sukcesywna wymiana taboru z przystosowaniem dla obsługi osób niepełnosprawnych. 5.8.4. Rozszerzenie komunikacji do nowopowstałych osiedli na obrzeżach Miasta.
5.9. Rozwinięta sieć połączeń komunikacyjnych.	5.9.1. Monitorowanie stopnia zaspokojenia potrzeb mieszkańców w zakresie komunikacji publicznej.
5.10. Efektywnie wykorzystane obiekty i tereny będące własnością Miasta.	5.10.1. Zagospodarowanie obiektów Neptun I i II pod usługi, w tym obsługę turystyki wodnej. 5.10.2. Odbudowa budynku teatru w Rynku. 5.10.3. Zagospodarowanie ruin kościoła p.w. Św. Mikołaja. 5.10.4. Wykonanie podstawowej infrastruktury dla potrzeb turystyki i rekreacji na rzece Odrze. 5.10.5. Zabudowa i zagospodarowanie terenu wschodniej części Ostrowa Tumskiego. 5.10.6. Realizacja programu rewitalizacji terenu zabudowy pokoszarowej w Żarkowie. 5.10.7. Zagospodarowanie terenu przy ul. Topolowej pod cele rekreacyjne. 5.10.8. Pełne wykorzystanie toru motocrossowego i przyległych terenów na cele rekreacyjne dla mieszkańców – budowa sanitariatów, parkingów, zaplecza kubaturowego, pola biwakowego, małego wyciągu narciarskiego oraz zimowych tras dla narciarzy biegających.
5.11. Sprawny system zabezpieczeń przeciwpowodziowych.	5.11.1. Wykonanie makroniwelacji terenu na Ostrowie Tumskim do poziomu wody 0,01%. 5.11.2. Ograniczanie w planach miejscowych możliwości oraz ustalanie warunków dla lokalizacji nowej zabudowy na terenach zagrożenia powodziowego. 5.11.3. Stały monitoring utrzymania jakości wałów przeciwpowodziowych.
5.12. Dostępna infrastruktura rzeki Odry dla potrzeb gospodarczych i rekreacyjnych.	5.12.1. Wsparcie funkcjonowania portu przeładunkowego. 5.12.2. Wybudowanie przystani dla statków spacerowych – lokalnych. 5.12.3. Budowa nowej przystani dla kajaków, rowerów wodnych, małych żaglówek wraz z pasażem rekreacyjnym na dawnym terenie, zwanym "NEPTUN".
5.13. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w granicach miasta.	5.13.1. Podejmowanie działań na rzecz podniesienia atrakcyjności zamieszkania na terenach miejskich uważanych obecnie za zdegradowane i ożywienia lokalnych społeczności miejskich.

Obszar: Potencjały i zasoby Miasta

Cel strategiczny nr 6: Dobra jakość środowiska przyrodniczego.

Cele operacyjne

Zadania realizacyjne

6.1. Wysoki poziom świadomości ekologicznej mieszkańców.

6.1.1. Popularyzacja zagadnień ekologicznych wśród mieszkańców.

6.1.2. Prowadzenie bieżącej rubryki ekologicznej na stronie

	<p>internetowej Miasta.</p> <p>6.1.3. Organizacja imprez propagujących ekologię.</p> <p>6.1.4. Stworzenie dydaktycznych ścieżek ekologicznych w Mieście.</p> <p>6.1.5. Edukacja dzieci i młodzieży we współpracy z okolicznymi firmami działającymi na rzecz ochrony środowiska – GPK Sita, PWiK, KGHM.</p>
6.2. Zmniejszona emisja zanieczyszczeń do powietrza, wody i gleby.	<p>6.2.1. Promowanie ekologicznych źródeł ogrzewania, w szczególności w zabudowie mieszkaniowej jednorodzinnej.</p> <p>6.2.2. Wprowadzenie systemu kontroli, monitoringu zanieczyszczenia środowiska.</p> <p>6.2.3. Wprowadzenie kar za palenie śmieciami w piecach w domkach jednorodzinnych.</p>
6.3. Efektywny system gospodarki odpadami	<p>6.3.1. Budowa zakładu utylizacji i recyklingu odpadów. Zwiększenie zdolności do utylizacji odpadów z zachowaniem bezpieczeństwa ekologicznego poprzez budowę i eksploatację instalacji do unieszkodliwiania i odzysku odpadów.</p> <p>6.3.2. Systematyczna kontrola szczelności bezodpływowych zbiorników na ścieki.</p> <p>6.3.3. Doskonalenie selektywnej zbiórki odpadów „u źródła”, rozwijanie tego systemu.</p> <p>6.3.4. Demontaż i utylizacja materiałów zawierających azbest.</p>
6.4. Zachowanie walorów przyrodniczych.	<p>6.4.1. Monitorowanie cennych przyrodniczo terenów i obiektów. Typowanie i obejmowanie ochroną drzew o charakterze pomników przyrody.</p> <p>6.4.2. Rewitalizacja i zwiększenie powierzchni terenów zieleni. Urozmaicenie doboru gatunkowego drzew i krzewów w parkach i istniejących terenach zieleni.</p> <p>6.4.3. Podejmowanie współpracy z okolicznymi gminami w zakresie bardziej efektywnego wykorzystania walorów przyrodniczych dla lokalnej turystyki, rekreacji i sportu.</p> <p>6.4.4. Wprowadzenie elementów małej architektury wraz z zielenią w miejscach wysoce zurbanizowanych.</p>
6.5. Zmniejszony poziom hałasu w mieście.	<p>6.5.1. Tworzenie „zielonych” kurtyn izolacyjnych wzdłuż ulic o dużym natężeniu ruchu.</p> <p>6.5.2. Współdziałanie przy powstawaniu ekranów akustycznych dla ochrony zabudowy mieszkaniowej.</p> <p>6.5.3. Ograniczenie parkowania samochodów ciężarowych (o nośności pow. 3,5 tony) i autobusów na terenie Miasta.</p>
6.6. Ochrona i poprawa środowiska ze szczególnym uwzględnieniem skutków eksploatacji górniczej	<p>6.6.1. Rozwijanie gminnego monitoringu oddziaływania eksploatacji górniczej na Miasto.</p> <p>6.6.2. Współpraca z KGHM Polska Miedź S.A. w zakresie minimalizacji negatywnych skutków oddziaływania na środowisko.</p>

Obszar: Potencjały i zasoby Miasta

Cel strategiczny nr 7: Podniesiony poziom ładunku przestrzennego

Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
7.1. Zrównoważone ukształtowanie przestrzeni.	<p>7.1.1. Uwzględnianie zasad zrównoważonego rozwoju w podejmowanych decyzjach z zakresu zagospodarowania przestrzennego.</p> <p>7.1.2. Przeciwdziałanie lokalizacji inwestycji, zagrażających</p>

	<p>ładowi przestrzennemu.</p> <p>7.1.3. Wspieranie pozytywnych przekształceń funkcjonalno-przestrzennych na obszarach zdegradowanych (tereny przemysłowe, powojkowe i PKP).</p> <p>7.1.4. Zagospodarowanie Ostrowa Tumskiego nowoczesną zabudową miejską.</p>
7.2. Poprawiona estetyka przestrzeni na terenie Miasta.	<p>7.2.1. Podnoszenie standardu zagospodarowania terenów publicznych (drogi i place, parkingi, parki i skwery, place zabaw).</p> <p>7.2.2. Uregulowanie w prawie miejscowym zasad lokalizacji reklam na terenie Miasta.</p>

Obszar: Potencjały i zasoby Miasta	
Cel strategiczny nr 8: Wysoki stopień wykorzystania dziedzictwa kulturowego.	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
8.1. Przywrócony dobry stan techniczny obiektów i obszarów zabytkowych.	<p>8.1.1. Rewitalizacja części zabudowy pokoszarowej w Żarkowie.</p> <p>8.1.2. Przywrócenie dobrego stanu technicznego obiektom fortyfikacyjnym i udostępnienie ich w celach turystycznych.</p> <p>8.1.3. Odbudowa i zagospodarowanie budynku teatru miejskiego.</p> <p>8.1.4. Wspieranie finansowe prac rekonstrukcyjnych i remontowych na obiektach zabytkowych nie będących własnością gminy.</p>
8.2. Zwiększony stopień wykorzystania obiektów zabytkowych.	<p>8.2.1. Zagospodarowanie ruin kościoła p.w. św. Mikołaja dla celów kultury.</p> <p>8.2.2. Budowa pawilonu ekspozycji sukienic głogowskich.</p> <p>8.2.3. Uatrakcyjnienie oferty programowej Zamku Książąt Głogowskich.</p>
8.3. Udział Głogowa w ofercie turystyki kulturowej regionu.	<p>8.3.1. Podjęcie działań zmierzających do stworzenia infrastruktury turystycznej dla obsługi odrzańskiej drogi wodnej.</p> <p>8.3.2. Wdrożenie produktów turystycznych: Głogów - miasto i jego fortyfikacje; Głogów – miasto wielu kultur.</p> <p>8.3.3. Kultywowanie kultury i tradycji Ziemi Kresowych.</p>

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta	
Cel strategiczny nr 9: Wysoki stopień rozwoju gospodarczego Miasta w harmonii ze środowiskiem.	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
9.1. Zwiększenie dostępności przygotowanych terenów inwestycyjnych.	9.1.1. Budowa infrastruktury technicznej na terenach inwestycyjnych.
9.2. Zwiększenie aktywności inwestorów w Mieście.	<p>9.2.1. Udzielanie ulg dla inwestorów w zakresie podatków i opłat lokalnych.</p> <p>9.2.2. Współpraca władz samorządowych i lokalnych podmiotów gospodarczych w zakresie promocji nowych inwestycji w mieście.</p>
9.3. Atrakcyjne warunki prowadzenia	9.3.1. Głogowska polityka wspierania przedsiębiorców. Stworzenie finansowych form wsparcia dla tworzenia

działalności dla małych i średnich przedsiębiorstw.	Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MSP). 9.3.2. Stworzenie forum współpracy ze środowiskiem MSP. 9.3.3. Współdziałanie na rzecz stworzenia inkubatora przedsiębiorczości.
9.4. Rozwinięta infrastruktura handlowo-usługowa na terenie Miasta.	9.4.1. Podejmowanie działań na rzecz budowy sklepów wielkopowierzchniowych, a także wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw handlowych i usługowych tworzących zdywersyfikowaną infrastrukturę usługowo-handlową.
9.5. Rozwinięta oferta turystyczna Miasta w powiązaniu z dbałością o bezpieczeństwo turystów.	9.5.1. Konsekwentne realizowanie przedsięwzięć rozwijających ofertę turystyczną i sportową poprzez remonty i przywracanie dla ruchu turystycznego historycznych obiektów Głogowa. 9.5.2. Udostępnianie tras turystycznych włączających najbardziej atrakcyjne miejsca historyczne oraz realizacja imprez związanych z historią miasta ukierunkowanych na przyciągnięcie turystów do Głogowa.

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta

Cel strategiczny nr 10: Spójna i skuteczna promocja Miasta

Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
10.1. Rozwinięta promocja oferty inwestycyjnej i gospodarczej, w tym lokalnych produktów.	10.1.1. Organizacja imprez targowych w Głogowie. 10.1.2. Wspieranie uczestnictwa głogowskich przedsiębiorców w imprezach wystawienniczych. 10.1.3. Udoskonalanie strony internetowej oferty gospodarczej Głogowa.
10.2. Promocja oferty rekreacyjno - turystycznej.	10.2.1. Utworzenie strony internetowej Miejskiej Informacji Turystycznej. 10.2.2. Produkcja i dystrybucja materiałów promocyjnych. 10.2.3. Udział w regionalnych i krajowych publikacjach oraz innych formach promocji turystycznej Dolnego Śląska. 10.2.4. Udział – obecność na turystycznych targach krajowych i zagranicznych.
10.3. Rozwinięta współpraca międzyregionalna i międzynarodowa	10.3.1. Udział w realizacji wspólnych projektów. 10.3.2. Współpraca z miastami bliźniaczymi w ramach wspólnych projektów, w tym finansowanych ze środków UE. 10.3.3. Udział w krajowych i międzynarodowych imprezach targowych promujących walory Głogowa.

4. LISTA DOKUMENTÓW O ZNACZENIU STRATEGICZNYM

Poniższe dokumenty warunkują skuteczną realizację Strategii Rozwoju Miasta Głogowa na lata 2012 - 2026. Dokumenty te są planami i programami realizacyjnymi Strategii a część z nich ustanawia warunki do działania oraz określa, jakie zachowania są zgodne z celami Strategii dla uczestników życia społecznego i gospodarczego.

Lista planów i programów

1. Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do 2020 roku.
2. Strategia Rozwoju Powiatu Głogowskiego na lata 2010 – 2015.
3. Budżet Miasta Głogów.
4. Wieloletnia Prognoza Finansowa Gminy Miejskiej Głogów na lata 2011 – 2039.
5. Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Głogowa.
6. Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego.
7. Lokalny Program Rewitalizacji Miasta Głogowa na lata 2007-2013.
8. Lokalny Program Rewitalizacji Głogowskich Osiedli Chrobry, Kościuszki, Kopernik i Hutnik.
9. Lokalny Program Rewitalizacji Historycznej Części Głogowa.
10. Gminny Program Opieki nad Zabytkami Miasta Głogowa 2007-2011.
11. Wieloletni Plan Rozwoju i Modernizacji Urzędzeń Wodociągowych i Urzędzeń Kanalizacyjnych na lata 2011-2015.
12. Założenia do projektu planu zaopatrzenia w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe.
13. Plan Gospodarki Odpadami w Gminie Głogów na lata 2005-2014.
14. Miejski Program Ochrony Środowiska.
15. Program Ochrony Zieleni.
16. Ekofizjografia Głogowa.
17. Zintegrowany Plan Rozwoju Transportu Publicznego dla Miasta Głogowa.
18. Strategia Integracji Społecznej dla Miasta Głogowa na lata 2006-2020.
19. Wieloletni program gospodarowania zasobem mieszkaniowym Gminy Głogów na lata 2008-2012.
20. Powiatowa Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych w Głogowie.
21. Powiatowy Program Działań Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych.
22. Program Wychodzenia z Bezdomności.
23. Program Współpracy Gminy Miejskiej Głogów z Organizacjami Pozarządowymi.
24. Gminny Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na rok 2012.
25. e-Głogów- strategia budowy i rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Głogowie.

5. OCENA ZGODNOŚCI STRATEGII Z DOKUMENTAMI ZEWNEŹTRZNYMI

Poniżej prezentowane są wyniki oraz analiza spójności Strategii Rozwoju Miasta Głogowa na lata 2012 - 2026 z dwoma najważniejszymi dla Miasta dokumentami zewnętrznymi. Opracowanie to pozwala ocenić zgodność opracowanej Strategii w odniesieniu do otoczenia.

Dokument planistyczny	Ocena		
	Maksymalna możliwa liczba punktów	Uzyskana liczba punktów	Procent maksymalnej liczby punktów
Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do 2020 roku	36	34	94,4%
Strategia Rozwoju Powiatu Głogowskiego na lata 2010 – 2015	75	68	90,7%
Razem	111	102	91,9%

Strategia Rozwoju Miasta Głogowa na lata 2012 - 2026 w przeprowadzonej analizie spójności z dokumentami strategicznymi w otoczeniu uzyskała razem 102 punkty na 111 możliwych do zdobycia. Oznacza to, że cele Strategii są spójne z celami dokumentów strategicznych w prawie 92%. Stopień integralności celów jest bardzo wysoki. Wśród celów Strategii Rozwoju Głogowa nie ma takich zapisów, które nie odnosiłyby się do analizowanych dokumentów strategicznych.

Na tej podstawie można stwierdzić, że Strategia Rozwoju Miasta Głogowa na lata 2012 - 2026 bardzo dobrze wpisuje się w podstawowe dokumenty strategiczne w otoczeniu.

6. ZAŁĄCZNIK - WIZJA I MISJA GŁOGOWA – WYNIKI WARSZTATÓW

Wizja przedstawia pożądany obraz w danym okresie. Powinna być ona motywująca, określając pozytywny obraz uwzględniający lokalne uwarunkowania.

Wizja wypracowana przez Zespół Roboczy ds. społecznych

Grupa 1:

Głógów w 2026:

1. Ma drugą przeprawę mostową.
2. Młodzi wykształceni ludzie zostają w Głogowie, bo mają pracę.
3. Strefa inwestycyjna jest tak dobrze rozwinięta, że myślimy o jej rozszerzeniu.
4. Głogowski szpital najlepszy w rankingu szpitali w Polsce w 2025.
5. Brak problemów mieszkaniowych.
6. Mamy wyż demograficzny.
7. Mamy gdzie wypoczywać i gdzie się bawić.
8. Znacznie spadła liczba klientów pomocy społecznej.
9. Dzieci mają bezpłatną opiekę w żłobkach i przedszkolach.
10. Starsi mieszkańcy korzystają z bogatej oferty wsparcia dziennego i całodobowego, publicznego i prywatnego.
11. Aktywny wolontariat seniorów pod nazwą: „Senior dla seniora”.
12. Mamy europejskie centrum kultury w odbudowanym gmachu teatru im. Andreea Gryphiusa – z multikinem.
13. Niepełnosprawni mieszkańcy swobodnie poruszają się po mieście i w różnych instytucjach.
14. Organizacje pozarządowe nie mają problemów finansowych.

Grupa 2:

1. Głógów zespolony z Odrą – po obu stronach.
 2. Odbudowa i zagospodarowanie wszystkich zabytków.
 3. W pełni sprawny układ komunikacyjny.
 4. Przemysłowy zachód i wschód, zamieszkałe południe.
 5. Satysfakcjonująca sieć handlu i usług.
 6. Powszechnie dostępne tereny rekreacyjne.
 7. Miasto bez barier architektonicznych.
 8. Miasto wspierające systemowo osoby niepełnosprawne.
 9. Wysoki poziom zaspokojenia kultury i edukacji dla wszystkich grup społecznych.
-

Grupa 1:

Głogów - ekskluzywnym miejscem zamieszkania:

1. Mieszkania i domy (tereny pod inwestycje mieszkaniowe).
2. Wypoczynek i rekreacja (baseny, korty, boiska).
3. Zakupy (galeria).
4. Rozrywka (kasyna, kina, kluby).
5. Nowoczesne centrum edukacyjne (specjalizacja: przemysł miedziowy).
6. Nowoczesna sieć komunikacyjna (most, wiadukty, ronda).
7. Bardzo dobre połączenie komunikacyjne (wykorzystanie Odry, duży port rzeczny).
8. Służba zdrowia na wysokim poziomie (leczniczo – sanatoryjna).
9. Rozszerzenie granic miasta jako warunek rozwoju Miasta.

Grupa 2:

Wizja Głogowa w sferze:

- I. Demografia i społeczeństwo.
 1. Założenie liczby mieszkańców na ok. 100 tys.
 2. Odwrócenie procesu mono-zatrudnienia w KGHM Polska Miedź S.A.
 3. Atrakcyjny, różnorodny rynek pracy.
 4. Zwiększenie szeroko rozumianego bezpieczeństwa mieszkańców.
 5. Zatrzymanie młodzieży.
 - II. Środowisko i zagospodarowanie przestrzenne.
 1. Wykorzystanie turystyczne rzeki Odry.
 2. Zabezpieczenie przeciwpowodziowe.
 3. Rozwój turystyki, zwiększenie oferty bazy noclegowej.
 4. Utrzymanie standardów jakościowych środowiska.
 5. Zachowanie walorów „Zielonego Miasta”.
 6. Ład przestrzenny.
 - III. Infrastruktura i rozwój.
 1. Uporządkowanie i rozwój komunikacji (droga szybkiego ruchu, pozostałe drogi, most).
 2. Uporządkowanie i rozwój uzbrojenia inżynieryjnego.
 3. Estetyka miasta, dbałość o stan techniczny obiektów.
 - IV. Edukacja i kultura.
 1. Atrakcyjne kierunki kształcenia.
 2. Odbudowa zabytków.
 3. Promocja historii miasta.
 4. Konieczne nowe multimedialne kino.
-

Wizja wypracowana przez Zespół Roboczy ds. gospodarki i promocji Miasta

1. Głogów liderem regionu nadodrzańskiego

Misja stanowi syntetyczną deklarację określającą najwyższego poziomu cel, najogólniejszą koncepcję działania.

Propozycje Misji wypracowane przez Zespół Roboczy ds. społecznych

1. Głogów to miasto sprzyjające rozwojowi młodego pokolenia.
2. Głogów to miasto rozpoznawalne pozytywnie w regionie i kraju.
3. Głogów magnesem dla ludzi młodych poprzez miejsca pracy, mieszkania i ofertę kulturalną.
4. Głogów miastem przyjaznym inwestorom.
5. Głogów to miasto bez barier architektonicznych i przyjazne dla osób niepełnosprawnych.
6. Głogów miasto jazzu i róż.
7. Miasto otwarte na współpracę z partnerami społecznymi.
8. Miasto aktywne, zamieszkałe przez ludzi dobrze wykształconych, kreatywnych i ambitnych, którego atutem jest położenie nad brzegiem Odry.

Propozycje Misji wypracowane przez Zespół Roboczy ds. potencjałów i zasobów Miasta

1. Głogów z historią w przyszłość: innowacyjnym miastem, opierającym się na wykształconej młodzieży, atrakcyjny dla przedsiębiorców i mieszkańców.
2. Nowoczesne, bezpieczne, dbające o mieszkańców i ich potrzeby, otwarte i wygodne miejsce zamieszkania i życia, pamiętające o swojej historii.
3. Głogów to właściwe miejsce zarówno dla ludzi aktywnych jak i pragnących bezpieczeństwa i spokoju.
4. Głogów – z bogactwem historii i środowiska naturalnego regionu dla wspólnego dobra jego mieszkańców.

Propozycja Misji wypracowana przez Zespół Roboczy ds. gospodarki i promocji Miasta

1. Głogów - konkurencyjną i piękną rzeką możliwości.