

Konkurs

# Pracodawca Jutra

VIII edycja

# 2025



Fundusze Europejskie

dla Rozwoju Społecznego



Fundusze Europejskie  
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## O konkursie

Celem Konkursu jest wyróżnienie i promowanie Zgłaszających, którzy realizują modelowe Inicjatywy edukacyjne z zakresu współpracy biznesu z edukacją, wpisujące się w Kategorię Konkursu.

Konkurs przyczynia się do wymiany dobrych praktyk w zakresie zarządzania ludźmi w organizacjach oraz tworzenia przyjaznego środowiska pracy, które jest kształtowane przez nowoczesne technologie, innowacje oraz zrównoważony rozwój. Skupia się na poszanowaniu środowiska naturalnego oraz dbałości o dobrostan lokalnych społeczności.

## Uczestnicy



Tegoroczna edycja konkursu Pracodawca Jutra będzie obejmowała dwie główne kategorie: „Kadry Przyszłości” oraz „Pionier Zmian”. W ramach każdej z nich wyróżnione zostaną inicjatywy w segmencie mikro i mały przedsiębiorca, a także w segmencie średni i duży przedsiębiorca.

W konkursie mogą wziąć udział przedsiębiorcy lub instytucje edukacyjne\* wspólnie

---

\* Za instytucję edukacyjną uznaje się instytucję działającą na rzecz rozwoju kapitału ludzkiego lub potencjału adaptacyjnego przedsiębiorców (m. in. jednostki prawa oświatowego, uczelnie wyższe czy instytucje edukacji pozaformalnej, np. firmy szkoleniowe).

z przedsiębiorcą, którzy realizowali inicjatywy edukacyjne skierowane do:



uczniów i/lub studentów;  
absolwentów szkół wyższych, średnich  
lub branżowych;



pracowników, w tym nowych  
pracowników na rynku pracy lub osób  
bezrobotnych i poszukujących pracy  
(w szczególności matek powracających  
na rynek pracy i osób zagrożonych  
wykluczeniem społecznym);



nauczycieli, wykładowców  
akademickich, trenerów, doradców  
oraz przedstawicieli innych środowisk  
reprezentujących sektor edukacji  
formalnej lub nieformalnej;



emerytów i rencistów, o ile inicjatywy  
miały na celu przywrócenie lub  
podtrzymanie ich aktywności  
zawodowej.

Warunkiem przystąpienia  
do konkursu instytucji  
edukacyjnej jest złożenie  
zgłoszenia wspólnie  
z przedsiębiorcą.



## Kategorie Konkursu

### „Kadry Przyszłości”

- inicjatywy z zakresu:

Kategoria wyróżnia przedsiębiorców oraz instytucje edukacyjne, które aktywnie angażują się w inicjatywy edukacyjne i szkoleniowe mające na celu rozwój kompetencji uczniów, studentów, absolwentów, pracowników oraz osób powracających na rynek pracy. Celem tych działań jest podnoszenie kwalifikacji, zwiększanie dostępności do rynku pracy oraz wspieranie uczestników w zdobywaniu nowoczesnych kompetencji dostosowanych do aktualnych potrzeb gospodarki.

### „Pionier Zmian”

- inicjatywy z zakresu:

Kategoria wyróżnia przedsiębiorców współpracujących z instytucjami edukacyjnymi w realizacji inicjatyw edukacyjnych mających pozytywny wpływ na otoczenie społeczne, środowisko naturalne oraz rozwój ładu korporacyjnego. Celem jest promowanie innowacyjnych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności biznesu i etycznego zarządzania.

## Przebieg konkursu

### ETAP I – Ocena formalna

\*

Ocena formalna złożonych wniosków pod kątem ich zgodności z Regulaminem Konkursu, prowadzona przez Organizatora.

### ETAP II – Ocena merytoryczna I stopnia

\*\*

Ocena merytoryczna I stopnia dokonywana przez Organizatora na podstawie kryteriów zawartych w Karcie oceny zgłoszenia konkursowego.

### ETAP III – Ocena merytoryczna II stopnia

\*\*\*

Ocena merytoryczna II stopnia, prowadzona niezależnie przez Kapitułę Konkursu oceniającą wszystkie wnioski oraz Kapituły sektorowe, oceniające zgłoszenia w poszczególnych branżach.





## Nagrody

W konkursie zostaną przyznane przez Kapitułę Konkursu **4 nagrody główne**. Ponadto Kapituła Sektorowa będzie mogła przyznać jedną **nagrodę sektorową** oraz jedno **wyróżnienie sektorowe**.

Laureaci, wybrani przez Kapitułę Konkursu i Kapituły Sektorowe otrzymają możliwość bezterminowego posługiwania się tytułem „Pracodawca Jutra 2025” lub odpowiednio „Pracodawca Jutra 2025 w sektorze ....” oraz korzystania z logotypu konkursu na materiałach reklamowych i wizerunkowych. Każdy z wyłonionych zwycięzców ma możliwość promowania zwycięskiej inicjatywy w ramach działań komunikacyjnych i promocyjnych zaplanowanych przez organizatora.



Zapraszamy do zapoznania się z Regulaminem konkursu:

[www.parp.gov.pl/pracodawca-jutra](http://www.parp.gov.pl/pracodawca-jutra)